

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



- studio grafico dell'immagine coordinata
- creazione di marchi, logotipi e immagini
- desktop publishing: realizzazione di brochure, depliant, inviti e stampati vari
- grafica per allestimenti, poster, locandine, pannelli
- studio e realizzazione di siti web
- campagne di comunicazione e pubblicità
- merchandising
- consulenza creativa
- progetti di comunicazione e promozione
- affiancamento al management
- analisi, ricerche e sondaggi
- campagne lancio, posizionamento e fidelizzazione
- ufficio stampa continuativo o ad hoc
- produzione di strumenti e contenuti: cartella stampa, media list, analisi dei risultati, conferenze stampa, azioni mirate
- direct marketing
- comunicazione interna
- corporate identity